

B2B MEDIA DAYS

GEMEINSAM WACHSTUM GESTALTEN
2023

KONGRESS
DER DEUTSCHEN
FACHPRESSE

23. MAI 2023
KULTURBRAUEREI
BERLIN

DEUTSCHE

FACHPRESSE

PROGRAMM

8.15 BEGINN DER REGISTRIERUNG

9.00 SPEED-NETWORKING

Moderation:
Judith Hoffmann,
Leitung Weiterbildung,
Projekte, Marketing,
mediacampus Frankfurt

Tagesmoderation:
Juliane Paperlein,
Freie Journalistin & Moderatorin

10.00 ERÖFFNUNG

Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse
& Geschäftsführer, Sternefeld Medien

10.15 BEGRÜSSUNG

Karin Schmidt-Friderichs, Vorsteherin des
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

10.30 BEGRÜSSUNG

Philipp Welte, Vorstandsvorsitzender MVFP –
Medienverband der freien Presse & Vorstand,
Hubert Burda Media

11.30–12.00

IN DER KAFFEEPAUSE
ALUMNI-TREFFEN DER YOUNG
PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY
(Galerie Palais)

MEET THE SPEAKER
TREFFEN SIE DIE SPEAKER DER B2B MEDIA DAYS.
U. a. mit Florian Bauer und Andy Burt
(Galerie Palais)

MASCHINEN
HAUS

KESSEL
HAUS

AUSSTELLER:



SPONSORENLOUNGE:



PARTNER:



www.b2b-media-days.de

WLAN-NAME:
DeutscheFachpresse

PASSWORT:
B2BMediaDays

HASHTAG:
#b2bmediadays23

VERANSTALTER:
Verein Deutsche Fachpresse
www.deutsche-fachpresse.de

DURCHFÜHRUNG:
Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH

LAYOUT:
www.ponderosa-design.de

KESSELHAUS

10.45 DIE KUNST DES MITEINANDER-REDENS IN ZEITEN DER GROSSEN GEREIZTHEIT
 Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Professor für Medienwissenschaft, Universität Tübingen

11.30 KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

12.00 INDUSTRY DIVE – FROM A STARTUP TO THE LEADER IN US BUSINESS JOURNALISM
 Andy Burt, Managing Director, Head of Content - CFO, Proformative, Industry Dive
 Vortragssprache: Englisch

12.45 PRICING: ANSATZPUNKTE, ERFAHRUNGEN, CHANCEN
 Prof. Dr. Florian Bauer, Vorstand Vocatus AG & Professor TU München

13.15 MITTAGSPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

14.15 TRANSFORMATION JOURNEY
 1. **Purpose & Identity:** Wofür steht unser Unternehmen?
 Host: Dr. Gunther Schunk, Vogel Communications Group
 2. **Customers:** Wie erkennen wir Kundenbedürfnisse und wie gestalten wir unsere Kundenbeziehungen?
 Host: Mascha Derichs-Klein, Vincentz Network
 3. **Business Modell:** Mit welchen Produkten, Services und Erlösmodellen gestalten wir die Transformation?
 Host: Ehrhardt Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung
 4. **People & Culture:** Wie gewinnen und fördern wir Mitarbeiter und fördern eine gute Arbeitskultur?
 Host: Claudia Michalski, OMC OpenMind Management Consulting
 5. **Collaboration & Leadership:** Wie arbeiten wir zusammen und wie gestalten wir Führung?
 Host: Hermann Eckel, connect2act
 6. **Technologie & Infrastructure:** Welche Softwareanwendungen brauchen wir und wie managen wir diese?
 Host: Ronald Bahls, NWB Verlag

16.45 KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

17.00 IDEEN-FEUERWERK! WIE FACHMEDIENHÄUSER MIT VIDEO-MARKETING UMSATZ UND GEWINN STEIGERN KÖNNEN – 1:1-VORLAGEN ZUR DIREKTEN UMSETZUNG
 Dr. Arno Langbehn, Behr's

MASCHINENHAUS

12.45 WIE B2B-MEDIEN STARKE COMMUNITIES AUFBAUEN
 Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Communitybuilding

13.15 MITTAGSPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

Moderation:
 Judith Hoffmann, mediacampus Frankfurt

14.15 TICKEN INGENIEUR:INNEN ANDERS? BERUFLICHE MEDIENNUTZUNG VON JUNG-INGENIEUR:INNEN VON PRINT BIS PODCAST
 Anna Wintermayr, Elisabeth Seiler, Prof. Volker M. Banholzer, TH Nürnberg, Georg Simon Ohm

14.45 NACHHALTIGKEIT IN DER MEDIENPRODUKTION
 Carsten Schlumm, NWB Verlag

15.15 NACHHALTIGES WACHSTUM! WIE GEHT DAS?
 Olaf Deconinck & Markus Wilhelm, Publisher Consultants

15.45 WARUM SICH FACHVERLAGE IMMER STÄRKER ZU TECH-UNTERNEHMEN ENTWICKELN
 Michael Schrader & Alexander Oettgen, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft

16.45 KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

17.00 DISRUPTION DURCH KI – WIE CHATGPT DIE (MEDIEN-)WELT VERÄNDERT
 Silke Hahn, Heise Medien

Moderation: Susanne Adele Schlüter

10.45 B2B-KUNDENWERTE ENTWICKELN
 Christoph Hauschild, plenigo & Hendrik Schmalz, Büro Bardohn

11.05 NEXT LEVEL MARKTBEARBEITUNG DIGITALSUBSCRIPTIONS
 Thomas Szász, Piano

11.30 KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

12.00 NICHT REDEN. MACHEN! WIE DIGITALE TRANSFORMATION IN DER PRAXIS ERFOLGREICH FUNKTIONIERT
 Matthias Kraus, Xpublisher

12.20 MIT PRODUKTINFORMATIONSMANAGEMENT AUF DIE ÜBERHOLSPUR
 Rainer Heckmann, GRÜN NTX

13.15 MITTAGSPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

Moderation: Dr. Bastian Schwithal, Entrepreneur-in-Residence DACH Di5rupt

14.15 EINE ERSTKLASSIGE DIGITALE LESEERFAHRUNG MIT IMMER.APP – DAS CONTENTSHIFT-START-UP DES JAHRES STELLT SICH VOR
 Stefanie Perk, Börsenverein des Deutschen Buchhandels & Niels 't Hooft, Immer.App

14.45 GESTALTUNG DER USER EXPERIENCE (UX) BEI DER WEBSHOP-ENTWICKLUNG UND ENTWICKLUNG DIGITALER PRODUKTE IM BEUTH VERLAG
 Stephan Brüsehaber, Beuth Verlag

15.15 DIGITALE INNOVATIONEN ERFOLGREICH UMSETZEN – MITARBEITERUNTERWEISUNGEN MIT ENTOLIA
 Halil Recber & Heike Akküc, Spitta GmbH

15.45 WIE DAS TECH-MAGAZIN 1E9 MIT EINER COMMUNITY, EVENTS UND EINEM FESTIVAL DER ZUKUNFT EINEN NEUEN ONLINE-JOURNALISMUS MACHEN WILL
 Krischan Lehmann, 1E9 Denkfabrik

16.45 KAFFEEPAUSE UND SPONSORENAUSSTELLUNG

17.00 GEMEINSAM MEHR ERREICHEN: WARUM KOOPERATIONEN ZWISCHEN FACHMEDIENHÄUSERN SINNVOLL SIND
 Mark Liedtke und Thomas Halaczkiwicz, NWB Verlag

ATELIER

17.45

STEHENPFANG
 NETZWERKEN UND NEUE KONTAKTE KNÜPFEN

19.00

AWARDVERLEIHUNG FACHMEDIUM UND FACHJOURNALIST:IN DES JAHRES. FESTLICHER HÖHEPUNKT ist auch in diesem Jahr die Verleihung der Awards „Fachmedium des Jahres“ in sieben Kategorien und „Fachjournalist:in des Jahres“ am Abend des Kongresstags. Freuen Sie sich auf die Sieger:innen und ausgezeichnete Beispiele der Fachmedienbranche und feiern Sie gemeinsam. Moderation: Susanne Adele Schlüter

20.00–2.00

B2B MEDIA NIGHT.
 DIE FACHPRESSE LÄDT ZUM FEIERN IN DEN HOF DER KULTURBRAUEREI. Freuen Sie sich auf einen Netzwerkabend mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche und knüpfen Sie neue Kontakte, z. B. an der Kirchner + Robrecht Bierbar.