

8.30 Beginn der Registrierung

**FOYER  
IM PALAIS**

9.00 Speed-Networking  
Moderation:  
Judith Hoffmann  
Leitung Weiterbildung,  
Projekte, Marketing/  
mediacampus Frankfurt

**MASCHINEN  
HAUS**

10.00 Tagesmoderation:  
Julia Nestlen  
Moderatorin & Redakteurin

**KESSEL  
HAUS**

Eröffnung und Begrüßung. Im Gespräch:  
Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse  
& Geschäftsführer/Sternefeld Medien

Karin Schmidt-Friderichs, Vorsteherin des  
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels  
& Verlegerin/Verlag Hermann Schmidt

Philipp Welte, Vorstandsvorsitzender MVFP  
Medienverband der freien Presse & Vorstand/  
Hubert Burda Media

ab 8.30 Besuchen Sie unsere Aussteller  
und die Sponsorenounge  
Foyer und Galerie im Palais

11.15 in der Kaffeepause  
– Alumni-Treffen der Young  
11.45 Professionals' Media Academy  
Galerie im Palais

ab 11.15 in den Pausen  
MEET THE SPEAKER  
Treffen Sie die Speaker der B2B Media Days  
Foyer im Palais

Aussteller:



Sponsorenounge:



Partner:



[www.b2b-media-days.de](http://www.b2b-media-days.de)

WLAN-Name:  
DeutscheFachpresse

Passwort:  
B2BMediaDays!

Hashtag:  
#b2bmediadays25

Veranstalter: Verein Deutsche Fachpresse  
[www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de)

Durchführung:  
Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH

Layout:  
[www.ponderosa-design.de](http://www.ponderosa-design.de)



KONGRESS  
DER DEUTSCHEN  
FACHPRESSE

22. MAI 2025  
KULTURBRAUEREI  
BERLIN

DEUTSCHE

FACHPRESSE

WIR  
SIND  
FACH-  
MEDIEN  
WEIL  
WISSEN  
ERFOLGREICH  
MACHT

**PROGRAMM**

Tagesmoderation: Julia Nestlen

# KESSEL HAUS

10.30 **Keynote – Moving up the media value chain: The halo effect of a premium membership model**  
Richard O'Connor/B2B Marketing/Propolis

11.15 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

11.45 **KI und New Work**  
Marco Parrillo/Ebner Media Group

12.30 **F\*CKUP Session – Fail Forward – Scheitern als Chance zur Weiterentwicklung**

Einfach mal MACHEN Steven Rau/DTAD  
Mutig scheitern schafft Zukunft  
Matthias Bauer/Vogel Communications Group  
Markteintritt E-Learning – Wie viele Player, heterogene Kundenwünsche und ein ungeschicktes Pricing einen Business Case zum Wackeln bringen  
Janosch Herzig/Bibliomed,  
Medizinische Verlagsgesellschaft

13.15 Mittagspause und Sponsorenausstellung

14.15 **Talk: Zwischen Tradition und Transformation im Familienunternehmen: Herausforderungen und Visionen**  
Katharina Backhaus/RM Rudolf Müller Mediengruppe,  
Joana Hauff/Thieme Group,  
Johanna Heise/heise media group

15.00 **Fachmagazine vs. Briefings: Wie Fachverlage mit neuen Premium-Formaten bessere Preise realisieren können**  
Dr. Sebastian Voigt/hy – the Axel Springer Consulting Group

15.45 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

16.15 **Was können KI-Tools jetzt?**  
Jonathan Kemper/freier Technik-Journalist

16.45 **100.000 Young Professionals in unter einem Jahr – Warum die Crunch-Newsletter so stark wachsen**  
Gregor Becker und Paul Ostwald/MorningCrunch GmbH

17.15 **Gemeinsam statt allein: Wie eine starke Community in der Nische entsteht**  
Laura Partikel/VKU Verlag

17.45 **Mit neuem Namen in die Zukunft: Das Rebranding des Beuth Verlags zu DIN Media**  
Annika Westera/DIN Media

18.15 **EMPFANG – Netzwerken und neue Kontakte knüpfen bei Drinks und Fingerfood**

19.30 **Awardverleihung Fachmedium und Fachjournalist:in des Jahres** Festlicher Höhepunkt ist auch in diesem Jahr die Verleihung der Awards „Fachmedium des Jahres“ und „Fachjournalist:in des Jahres“ am Abend des Kongresstages. Freuen Sie sich auf die Sieger:innen und ausgezeichnete Beispiele der Fachmedienbranche und feiern Sie gemeinsam. **Moderation: Susanne Adele Schlüter**

20.45 **B2B Media Night** Die Fachpresse lädt zum Feiern in den Hof und das Foyer der Kulturbrauerei. Freuen Sie sich auf einen Netzwerkabend mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche und knüpfen Sie neue Kontakte, zum Beispiel an der Kirchner + Robrecht Bierbar.  
1.00

Moderation: Judith Hoffmann

# MASCHINEN HAUS

11.15 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

11.45 **Change, Transformation und die Rolle von KI beim Handelsblatt**  
Kirsten Ludwig/Handelsblatt

12.30 **Fachwissen contra Reichweite? Wie agrarheute beides schafft**  
Anke Fritz/Deutscher Landwirtschaftsverlag

13.15 Mittagspause und Sponsorenausstellung

14.15 **B2B-Creator: So macht die neue Generation Fachmedien**  
Lennart Schneider/Subscribe Now  
Anne-Kathrin Gerstlauer/TextHacks  
Simon Berlin/Social Media Watchblog

15.00 **KI und Journalismus**  
Benjamin Danneberg/DEEP CONTENT by heise

15.45 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

16.15 **KI: Kauf-Impuls oder Kein-Interesse? Wie Verlage B2B-Kunden (jetzt) neu verstehen müssen**  
Alexander Graff/Schweitzer Fachinformationen

16.45 **Mehr als Inhalte: Warum wir als Fachverlag eine Shared-Service-Einheit entwickelt haben**  
Ronald Bahls/NWB Central und Thomas Halaczkiwicz/  
NWB Central/NWB Verlag

17.15 **Von Schlangengruben und anderen Grausamkeiten: Strategien zur Modernisierung von Legacy-Systemen**  
Jens Löbbe/Argestes Managementberatung GmbH

17.45 **Das KI-Update – ein Leuchtturmprojekt für alle Heise-Redaktionen**  
Isabel Grünewald/heise group

Moderation: Susanne Adele Schlüter

# ATELIER

10.45 **Mehr als Abo: Wie man mit neuen Geschäftsmodellen B2B Vertriebs Erlöse steigert. Wie sich Medieninsider mit opensubs weiter entwickelt – und warum Systeme dabei den Unterschied machen**  
Matthias Bannert/Medieninsider

11.15 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

11.45 **markstein Cloud Based Publishing – die All-In-One Print-Lösung für Ihre Digital-First-Architektur**  
Dr. Marcus von Harlessem/markstein GmbH

12.10 **Das GRÜN KI-Framework – Maßgeschneiderte KI-Assistenten, trainiert mit Ihrem Verlagswissen**  
Rainer Heckmann/GRÜN Software Medien

12.35 **Bedarfsorientierte Innovation bei Reguvis: Die Entwicklung des digitalen Zugangs zu Fachinformationen**  
Holger Flörke/Doctronic,  
Stefan Reich/Reguvis

13.15 Mittagspause und Sponsorenausstellung

14.15 **Textshine – die vollautomatische Korrekturlösung für Medienhäuser**  
Alexander Seifert/Textshine

14.40 **KI im Fachverlag: Vom Spagat zwischen Effizienz und inhaltlicher Qualität dialogbasierter Services**  
Johannes Sommer/Retresco

15.05 **Content First statt Copy and Paste: Effiziente Verlagsprozesse entlang des gesamten Content-Lifecycles**  
Matthias Kraus/Fabasoft Xpublisher GmbH

15.30 **Wie Öko-Test mit Daten Marktpotenziale ausschöpft**  
Dr. Serge Schäfers/ÖKO-TEST AG,  
Thomas Kösters/ÖKO-TEST AG,  
Thomas Szász/Piano Software

15.50 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

16.15 **Transformation Journey: Vier Gesprächsrunden zu je 30 Minuten**  
Moderation: Ehrhardt Heinold/Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung

- ① **Transformation Fachzeitschriften zu digitalen Fachmedien**  
Host: Ehrhardt Heinold/Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung
- ② **Zukunftskompetenzen in Fachmedienunternehmen: Wie gestalten wir nachhaltige Personalentwicklung?** Host: Sandra Senftleben/NWB Verlag
- ③ **Abo als Geschäftsmodell weiterentwickeln**  
Host: Alexander Dröbler/Landwirtschaftsverlag
- ④ **KI in der redaktionellen Arbeit**  
Host: Tobias Freudenberg/Verlag C.H. Beck