

B2B MEDIA DAYS

2026
BY DEUTSCHE FACHPRESSE

>> FAST FORWARD

21. MAI 2026
KULTURBRAUEREI
BERLIN

DEUTSCHE

FACHPRESSE

PROGRAMM

8.30 Beginn der Registrierung

**FOYER
IM PALAIS**

9.00 Speed-Networking

Moderation:

Judith Hoffmann

Leitung Weiterbildung,

Projekte, Marketing/

mediacampus Frankfurt

**MASCHINEN
HAUS**

10.00 Eröffnung und Begrüßung
– Im Gespräch:

10.30 Marion Winkenbach, stellvertr. Sprecherin
der Deutschen Fachpresse & Geschäftsführerin
DIN Media

Sebastian Guggolz, Vorsteher des Börsenvereins
des Deutschen Buchhandels

Philipp Welte, Vorstandsvorsitzender
MVFP Medienverband der freien Presse

Tagesmoderation:

Julia Nestlen

Moderatorin & Redakteurin

**KESSEL
HAUS**

ab Besuchen Sie unsere Aussteller
8.30 und die Sponsorenounge

Foyer und Galerie im Palais

11.15 in der Kaffeepause

– **Alumni-Treffen der Young
11.45 Professionals' Media Academy**

Galerie im Palais

ab in den Pausen

11.15 MEET THE SPEAKER

Treffen Sie die Speaker der B2B Media Days

Foyer im Palais

Tagesmoderation: Julia Nestlen

**KESSEL
HAUS**

- 10.30** **Keynote – Transforming B2B publishing with technology and AI for the long term in a post Google world**
John Barnes/William Reed
(Vortrag in englischer Sprache)
- 11.15** Kaffeepause und Sponsorenausstellung
- 11.45** **Die Zukunft der Wissensarbeit: Wie Haufe Mensch und KI intelligent verbindet**
Iris Bode/Haufe-Lexware
- 12.30** **Transformation vom Fachverlag zum Medientechnologie-Unternehmen**
Michael Schrader/VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
- 13.15** Mittagspause und Sponsorenausstellung
- 14.15** **Wo steht die Künstliche Intelligenz? Ein Talk mit dem Philosophen Prof. Markus Gabriel**
Prof. Dr. Markus Gabriel, Professor für Erkenntnistheorie und Philosophie der Neuzeit, Direktor des Center for Science and Thought, Universität Bonn im Gespräch mit Julia Nestlen
- 15.00** **Die digitale Arche: Wie B2B-Fachverlage Technologie-, Mindset-, Innovations-schulden strategisch abbauen, um der KI-Welle voraus zu sein**
Sophia Fischer/RM Rudolf Müller Medien
Maurizio Philippy/RM Rudolf Müller Medien
- 15.45** Kaffeepause und Sponsorenausstellung
- 16.15** **Rebranding einer Fachmedienmarke**
Elisabeth Windfelder/TextilWirtschaft, dfv Mediengruppe
- 16.45** **Einmal alles neu – neue Systeme von CMS bis CRM**
Marco Weiß/Schlütersche Mediengruppe
- 17.15** **Von der analogen Traditionsmarke zum digitalen Publisher**
Carsten Wagner/VKU Verlag
- 17.45** **Mehr Mut im B2B: Vom Fachverlag zur Home Base**
Moritz Ollmert/Vogel Communications Group

Moderation: Judith Hoffmann

MASCHINEN HAUS

11.15 Kaffeepause und
Sponsorenausstellung

**11.45 Warum Fachredaktionen unverzichtbar
sind u. sich trotzdem neu erfinden müssen**

Talk mit: Iris Jachertz/Haufe-Lexware
Simon Michel-Berger/Deutscher Landwirtschaftsverlag
Wolfgang Kräußlich/Carl Hanser Verlag
Moderation: Tobias Freudenberg/Neue Juristische
Wochezeitschrift (NJW), Verlag C.H.BECK

12.30 F*CKUP Session

Markus Roll, freiberuflicher Theologe
Dr. Sarah Ninette Kaliga, Engagement Global gGmbH
Moderation: Prof. Ralf Kemmer, Gesellschaft für
Fehlerkultur UG und Professor für Kampagnen-
und Kommunikationsplanung, SRH University

13.15 Mittagspause und Sponsorenausstellung

**14.15 policylead – Das 360-Grad-Tool
für Politikmonitoring**

Julius Jasso/Future Leads Publishing GmbH

**15.00 Competence. Culture. Credibility.
Was Journalismus heute braucht,
um morgen relevant zu sein**

Cliff Lehen, Journalist/Autor/Speaker

15.45 Kaffeepause und Sponsorenausstellung

16.15 KI to come

Jonathan Kemper/Freier Technikjournalist

**16.45 How to RAG? Empfehlungen der IG Digital
für KI-Chatbots mit verlässlichen Daten**

Michael Justus/Börsenverein des
Deutschen Buchhandels

**17.15 Fast Forward mit KI: Skalierung und
Vertrauen bei der Content-Entwicklung –
Praxisberichte und Learnings**

Udo Bormann und Alexander Neumann/
Elektor International Media

**17.45 Libra by Wolters Kluwer: Wie KI
die tägliche Arbeit mit juristischen
Fachinformationen verändert**

Maximilian Schröder/Libra by Wolters Kluwer Deutschland

Moderation: Susanne Adele Schlüter

ATELIER

- 10.40 Von Inhalten zu mehr Umsatz: Wie Fachverlage mit KI neue Geschäftsmodelle entwickeln und monetarisieren**
Aleksandar Petrovic/Retresco
- 11.15** Kaffeepause und Sponsorenausstellung
- 11.50 Moderne Redaktionssysteme in der Wertschöpfungskette – KI gezielt einsetzen, Effizienz dauerhaft steigern**
Raphael Baier/Fabasoft Xpublisher GmbH
- 12.15 Das Nutzungserlebnis und Monetarisieren von Content erweitern**
Gregor Pchalek/INNOLIBRO GmbH
- 12.40 Break the CMS. Free the Story – wie modulare Content-Architekturen Inhalte in jede Form bringen**
Christian Keck/Forward Publishing AG
- 13.15** Mittagspause und Sponsorenausstellung
- 14.15 Willst du mit mir lesen? Eine Einladung zum Dialog über die goldene Zukunft des Lesens**
Ulla Fröhlich-Strauß/United Kiosk AG
- 14.40 Die unsichtbare Bedrohung – wie AI-Crawler B2B-Content abgreifen und wie Verlage daraus Wertschöpfung machen**
Frederick Jahn/Centinel Analytica
- 15.05 Angebots- und Auftragserfassung mit KI – Schluss mit manueller Erfassung**
Hendrik van der Vliet/
frevl & fey Software Systeme GmbH
- 15.50** Kaffeepause und Sponsorenausstellung
- 16.15 Workshop – Content neu gedacht: Wie Fachmedienhäuser mit Premium-Formaten wie Plus, Briefings oder Clubs bessere Preise realisieren können**
Workshopleitung: Dr. Sebastian Voigt und Mariella Knospe/hy Consulting
- 17.15 Workshop – Endlich machen! Entscheidungen treffen und Veränderungen umsetzen: Der Transformation-Workplace**
Workshopleitung: Ehrhardt F. Heinold/Heinold & Friends

AWARD

18.15 EMPFANG – Netzwerken und neue Kontakte knüpfen bei Drinks und Fingerfood

19.30 Awardverleihung Fachmedium und Fachjournalist:in des Jahres

Festlicher Höhepunkt ist auch in diesem Jahr die Verleihung der Awards „Fachmedium des Jahres“ und „Fachjournalist:in des Jahres“. Feiern Sie die Sieger:innen und ausgezeichneten Leistungen der Fachmedienbranche.

Moderation: Susanne Adele Schlüter

20.45 B2B Media Night

– Die Fachpresse lädt zum Feiern in den Hof und das

1.00 Foyer der Kulturbrauerei. Freuen Sie sich auf einen Netzwerkabend mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche und knüpfen Sie neue Kontakte, zum Beispiel an der Kirchner + Robrecht by forte Bierbar.

Kirchner  **Robrecht**
by forte

Die Subscription Economy ist ein zentraler wirtschaftlicher Trend.

Ob Fahrräder, Filme, Musik, Software oder Zeitungen: Vieles nutzen wir heute im Abo. Deshalb organisiert die Deutsche Fachpresse gemeinsam mit Lennart Schneider (Subscribe Now) am **17. November** erneut eine **Subscription Tour** in Berlin.

Bei dieser Tour lernen Sie von führenden Abo-Unternehmen, wie sie Abonnenten gewinnen und binden. Mit dabei sind u. a.: WELT+, Neue Zürcher Zeitung, DIE ZEIT und Femtasy.

Die Subscription Tour wird realisiert mit freundlicher Unterstützung von Frisbii und opensubs.



Anmeldung und weitere Informationen

Aussteller:

 cover

 DATASCAN



 [frevel & fey]
Software Systeme GmbH

 GRÜN
SOFTWARE

 Jobware
verlagsdienstleistungen

 nwb CENTRAL

 PRESSMATRIX
powered by 

 SKIMMR
All Story Discovery

 Textshine

Sponsorenounge:

 alfamedia

 businessAD
Mehr Wert für Marken

 Centinel

 Fobosoft
Xpublisher

 Forward
Publishing



 Kirchner  Robrecht
by forte



 retresco

 TOPOS

 UNITED
KOSK

 VU.SOLUTIONS

Partner:

 Börsenverein des
Deutschen Buchhandels

 bvik



 MVFP
Medienverband
der freien Presse

 SCHWEIZER
MEDIEN



www.b2b-media-days.de

WLAN-Name:

DeutscheFachpresse

Passwort:

B2BMediaDays!

Hashtag:

#b2bmediadays26

Veranstalter:

Verein Deutsche Fachpresse
www.deutsche-fachpresse.de

Durchführung:

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH

Layout:

www.ponderosa-design.de

**WIR
SIND
FACH-
MEDIEN**

**WEIL
WISSEN
ERFOLGREICH
MACHT**

WIR BEWEGEN MÄRKTE.

Fachmedien sind für Wirtschaft und Wissenschaft unentbehrlich. Sie sind es, die Informationen auf den Punkt genau liefern, Qualität garantieren, Know-how strukturieren und damit Austausch und Wertschöpfung in den Märkten intensivieren. Der Wirtschafts- und Wissensstandort Deutschland braucht starke Fachmedien.



wir-sind-fachmedien.de