

Mehr wissen,
richtig entscheiden.



Digitalisierung – Neue Formen der Zusammenarbeit

Erhard Simdorn
Deutscher Fachverlag GmbH

Berlin, 23. Mai 2019

Digitalisierung –
Neue Formen der Zusammenarbeit

dfv Mediengruppe

dfv Mediengruppe

- 1946 von Wilhelm Lorch gegründet
- Sitz in Frankfurt am Main
- > 950 Mitarbeiter
- 143,8 Mio Euro Umsatz im Jahr 2018
- > 100 Fachpublikationen in 11 Branchen
- Print, Digital, Events

Digitalisierung –
Neue Formen der Zusammenarbeit

Digitalisierung

Digitalisierung

- Digitalisierung schafft neue Formen der Zusammenarbeit
- Prozesse & Workflows müssen angepasst werden
- Unsicherheit bei Mitarbeitern entsteht!
- Information & Qualifizierung ist notwendig

Digitalisierung –
Neue Formen der Zusammenarbeit

New Work

Digitalisierung –

Neue Formen der Zusammenarbeit

New Work

- Prozesse/ Workflows
- Mobiles Arbeiten
- Anwendungen & Daten in der Cloud
- Kommunikation der Systeme per Rest API
- Organisatorische Flexibilität
- ...

Digitalisierung –
Neue Formen der Zusammenarbeit

Transparenz

Digitalisierung –

Neue Formen der Zusammenarbeit

Transparenz

- Abteilungsübergreifende Teams
- Firmenübergreifende Teams (ADV !)
- Vorübergehende Teams
- Nachhaltige Dokumentation
- ...

Digitalisierung –
Neue Formen der Zusammenarbeit

Beispiele

Digitalisierung –

Neue Formen der Zusammenarbeit

Beispiele

- MS Office 365
- **Enterprise/ Social Intranet**
- **DSGVO**
- Projektmanagement
- Notfalldokumentation
- ...

Beispiele

- **Enterprise/ Social Intranet**
 - Kommentarfunktion
 - Beobachten/ Abonnieren
 - @simdorn (Erwähnungen)
 - To do Liste
 - Like-Button
 - WIP (Work in Progress)

Beispiele

- DSGVO

- Verlagsübergreifende Bearbeitung mit Versionsverwaltung
- Datenschutz - Verarbeitungsverzeichnis
- Zentrale & aktuelle Dokumentation
- Einfache Kontrolle durch Datenschutzbeauftragte

Digitalisierung –
Neue Formen der Zusammenarbeit

Herausforderungen

Herausforderungen

- Verunsicherung durch Veränderung
- Informations- & Qualifizierungsbedarf
- Bereichsgärtner
- Datensicherheit
- Weniger „müssen“ mehr „wollen“
- Digitale Ethik
- ...

Mehr wissen,
richtig entscheiden.

Kontakt:

Erhard Simdorn (erhard.simdorn@dfv.de)

Bereichsleitung IT-Services

www.dfv.de